

PARLAMENTUL ROMÂNIEI

SENATUL

Comisia pentru cultură și media

Nr. XXXI/131/19.06.2013

R A P O R T

la Proiectul de lege privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 25/2013 pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002

Cu adresa **L128** din **7 mai 2013**, Comisia pentru cultură și media a fost sesizată în fond cu *Proiectul de lege privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 25/2013 pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002* (Adoptat de Camera Deputaților).

Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 25/2013 are ca obiect de reglementare modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, în scopul adaptării sectorului audiovizual la evoluția pieței din acest domeniu și la evoluția comportamentului operatorilor economici care activează pe această piață. Pornind de la observația că actuala legislație din România nu reglementează în mod riguros activitatea de achiziționare a spațiilor publicitare TV, permițând dezvoltarea unor sisteme netransparente și anticoncurențiale, care afectează în egală măsură activitatea stațiilor TV și dreptul publicului la informații corecte și de calitate, se propun noi reglementări ale regulilor de difuzare a publicității televizate, cu scopul de a consolida posibilitățile de finanțare prin publicitate a televiziunilor, pentru ca acestea să se adapteze în condiții de transparență mediului concurențial în care își desfășoară activitatea, în concordanță cu bugetele disponibile pe piața de publicitate. Potrivit actului normativ, orice achiziționare de spațiu publicitar televizat nu poate fi făcută de către un intermediar (agenție de publicitate) decât în numele și pe seama beneficiarului final al publicității televizate. Orice oferte de preț pentru achiziționarea publicității televizate vor fi confirmate, în mod obligatoriu, în prealabil, cu radiodifuzorii, iar obiectul achiziționării menționate va fi plătit de către beneficiarul publicității televizate direct radiodifuzorului. În altă ordine de

idei, prin decizie a Consiliului Național al Audiovizualului se stabilesc procedura și condițiile de eliberare și de modificare a licenței audiovizuale. Solicitanții au obligația să depună declarații notariale, emise la momentul solicitării licenței, prin care societatea comercială care solicită acordarea licenței, precum și fiecare asociat sau acționar care deține o cotă mai mare de 20% din capitalul social sau din drepturile de vot ale unei societăți titulare de licență audiovizuală declară, pe propria răspundere, dacă este investitor sau acționar direct sau indirect la alte societăți comerciale de comunicație audiovizuală, precum și să depună certificate fiscale din care să rezulte că, la data solicitării licenței audiovizuale, societatea care solicită acordarea licenței nu înregistrează obligații restante la bugetul de stat.

În data de 23 aprilie 2013, Camera Deputaților a adoptat proiectul de lege prin care se aprobă OUG nr. 25/2013, cu modificări și completări.

Cu adresa nr. XXII/460/23.05.2013, Comisia pentru buget, finanțe, activitate bancară și piață de capital a Senatului ne-a transmis *avizul favorabil, fără amendamente*.

Dl. Augustin Mitu, senator PSD și dl. László Attila, senator UDMR, au depus la sediul Comisiei câte un amendament la proiectul de lege.

Pe adresa Comisiei pentru cultură și media au sosit mai multe scrisori și memorii, semnate unii factori interesați în domeniul de reglementare al ordonanței de urgență, prin care erau propuse membrilor Comisiei o serie de observații și modificări ale proiectului de lege. Pornind de la aceste scrisori și memorii, Comisia pentru cultură și media a organizat, în data de 12 iunie 2013, o serie de audieri, în cursul cărora toți factorii interesați au putut să-și prezinte punctele de vedere și propunerile. La audieri au participat reprezentanți ai International Advertising Association – Romanian Chapter, ai Uniunii Agențiilor de Publicitate din România, ai Asociației Române de Comunicații Audiovizuale, ai Societății Române de Televiziune, precum și conducerea Consiliului Concurenței și a Consiliului Național al Audiovizualului. Senatorii au ascultat punctele de vedere ale celor invitați și le-au pus întrebări legate de aceste puncte de vedere.

Proiectul de lege adoptat de Camera Deputaților a fost luat în dezbatere de Comisia pentru cultură și media în ședința din 18 iunie 2013, în prezența reprezentantului Ministerului Finanțelor Publice.

Amendamentele propuse de d-nii senatori Augustin Mitu și László Attila au fost respinse, cu majoritatea voturilor senatorilor prezenți, și se regăsesc în Anexa la prezentul raport.

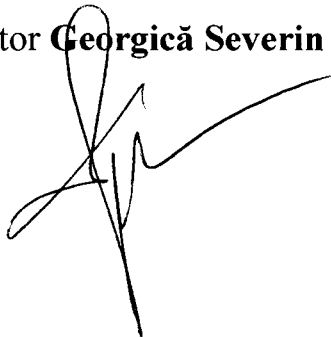
În urma dezbaterilor, Comisia a hotărât, cu majoritatea voturilor senatorilor prezenți (5 voturi pentru, 2 voturi împotriva și 2 abțineri), să adopte **raport de admitere, fără amendamente**.

Comisia pentru cultură și media supune plenului Senatului spre dezbateră **raportul de admitere, fără amendamente** și *Proiectul de lege privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 25/2013 pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002.*

În raport cu obiectul de reglementare, proiectul de lege face parte din categoria legilor **organice**, urmând a fi dezbătut și adoptat de plenul Senatului în conformitate cu prevederile art. 76 alin. (1) din Constituție. Potrivit art. 75 alin. (1) din Constituția României, republicată și art. 88 alin. (8) pct. 2 din Regulamentul Senatului, cu modificările ulterioare, Senatul este Cameră decizională.

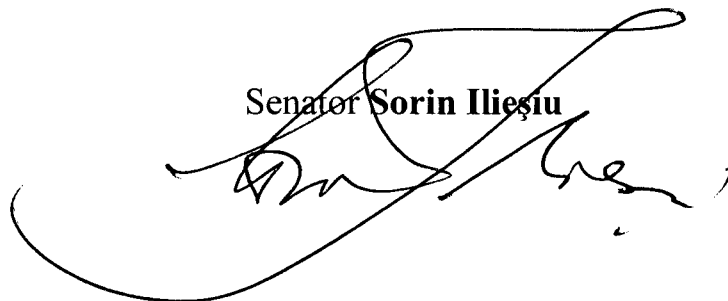
PREȘEDINTE,

Senator **Georgică Severin**



SECRETAR,

Senator **Sorin Ilieșiu**



AMENDAMENTE RESPINSE

la Proiectul de lege privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 25/2013 pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002

Nr. crt.	Textul O.U.G. nr. 25/2013	Amendamente	Observații
1.	<p>1. După articolul 29 se introduce un nou articol, art. 29¹, cu următorul cuprins:</p> <p>„Art. 29¹. – (1)</p> <p>(2)</p> <p>(3) Obiectul achiziționării prevăzute la alin. (1) va fi plătit direct de către beneficiarul final al publicității televizate radiodifuzorului, în baza facturii ce va fi emisă de radiodifuzor către beneficiarul final al publicității televizate. Orice rabat sau avantaj tarifar, indiferent de natura acestuia, acordat de către radiodifuzor trebuie să figureze pe factura emisă beneficiarului final al publicității televizate.</p> <p>(4)</p> <p>(5)</p>	<p>La punctul 1 al art. I, alineatul (3) al art. 29¹ se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>„(3) Obiectul achiziționării prevăzute la alin. (1) va fi plătit direct de către beneficiarul final al publicității televizate radiodifuzorului, sau prin intermediari, în baza facturii ce va fi emisă de radiodifuzor către beneficiarul final al publicității televizate sau către intermediarul mandatat de beneficiarul final. Orice rabat sau avantaj tarifar, indiferent de natura acestuia, acordat de către radiodifuzor trebuie să figureze pe factura emisă în numele fiecărui beneficiar final al publicității televizate.”</p> <p>(Amendament al d-lui senator Augustin Mitu – PSD)</p>	4 voturi pentru și 5 voturi împotriva
2.	<p>1. După articolul 29 se introduce un nou articol, art. 29¹, cu următorul cuprins:</p> <p>„Art. 29¹. – (1)</p> <p>(2)</p> <p>(3) Obiectul achiziționării prevăzute la alin. (1) va fi plătit direct de către beneficiarul final al publicității televizate radiodifuzorului, în baza facturii ce va fi emisă de radiodifuzor către beneficiarul final al publicității televizate. Orice rabat sau avantaj tarifar, indiferent de natura acestuia, acordat de către</p>	<p>La punctul 1 al art. I, alineatul (3) al art. 29¹ se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>„(3) Obiectul achiziționării prevăzute la alin. (1) va fi plătit direct de către beneficiarul final al publicității televizate radiodifuzorului, sau, la alegerea beneficiarului final, prin intermediari în mod total transparent al prețurilor aplicate de către radiodifuzor, în baza facturii ce va fi emisă de</p>	3 voturi pentru, 5 voturi împotriva și o abținere

radiodifuzor trebuie să figureze pe factura emisă beneficiarului final al publicității televizate.

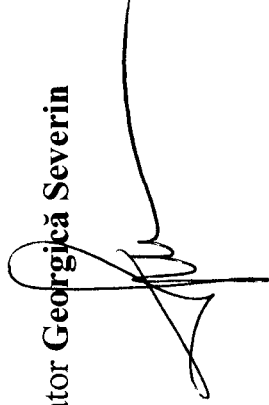
- (4)
- (5)

radiodifuzor către beneficiarul final al publicității televizate sau către intermediar conform alegerii beneficiarului final. Orice rabat sau avantaj tarifar, indiferent de natura acestuia, acordat de către radiodifuzor trebuie să figureze pe factura emisă de acesta și transferat integral (sau conform contractului dintre intermediari și beneficiarul final), în mod transparent, direct acestuia, atunci când cumpărarea se face prin intermediari.”

(Amendament al d-lui senator László Attila – UDMR)

PREȘEDINTE,

Senator **Georgică Severin**



SECRETAR,

Senator **Sorin Ilieșiu**

